



www.therman.com



BRAND BOOK
2021

CONTENIDOS

IDENTIDAD _____	03
Logo Final	
Variantes	
COLOR _____	05
Uso del Color	
Variaciones de Color	
ANATOMÍA _____	07
Tipografía	
Proporciones	

IDENTIDAD

Imagotipo

Conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado ¹.



THERMAN[®]
industrial maintenance

¹ A ser posible, se intentará siempre utilizar la identidad en todo su conjunto, salvo como marca de agua.

Variantes

Se contemplan estas posibles variantes, en los diferentes usos utilizados en web y gráfica.



COLOR

Uso del Color

El logo está formado por dos únicos colores, naranja y gris oscuro, más un color adicional -el azul- para uso en gráfica.



COLORES COPORATIVOS



PANTONE ORANGE 021 C

PARA USO EN WEB

R: 255 G: 080 B: 000

PARA IMPRESIÓN

C: 000 M: 083 Y: 100 K 000



PANTONE COOL GRAY 10C

PARA USO EN WEB

R: 092 G: 097 B: 102

PARA IMPRESIÓN

C: 058 M: 047 Y: 042 K 031

COLOR ADICIONAL PARA FONDOS EN CATÁLOGOS



PANTONE 639C

PARA USO EN WEB

R: 000 G: 150 B: 201

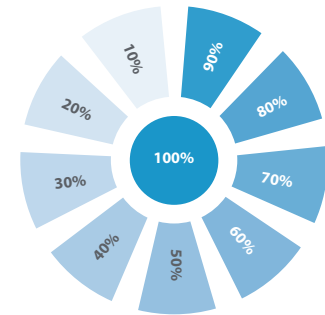
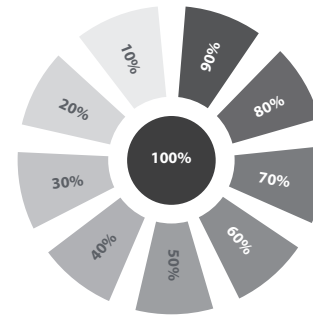
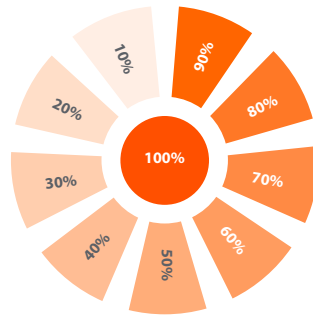
PARA IMPRESIÓN

C: 079 M: 026 Y: 007 K 000

Variaciones de Color

Web & Print

Para la utilización en Web, y para su aplicación en impresión, se podrán utilizar elementos gráficos que contengan las siguientes variaciones, en las proporciones indicadas.



ANATOMÍA

Tipografía

Se utilizarán las tipografías expresadas a continuación.

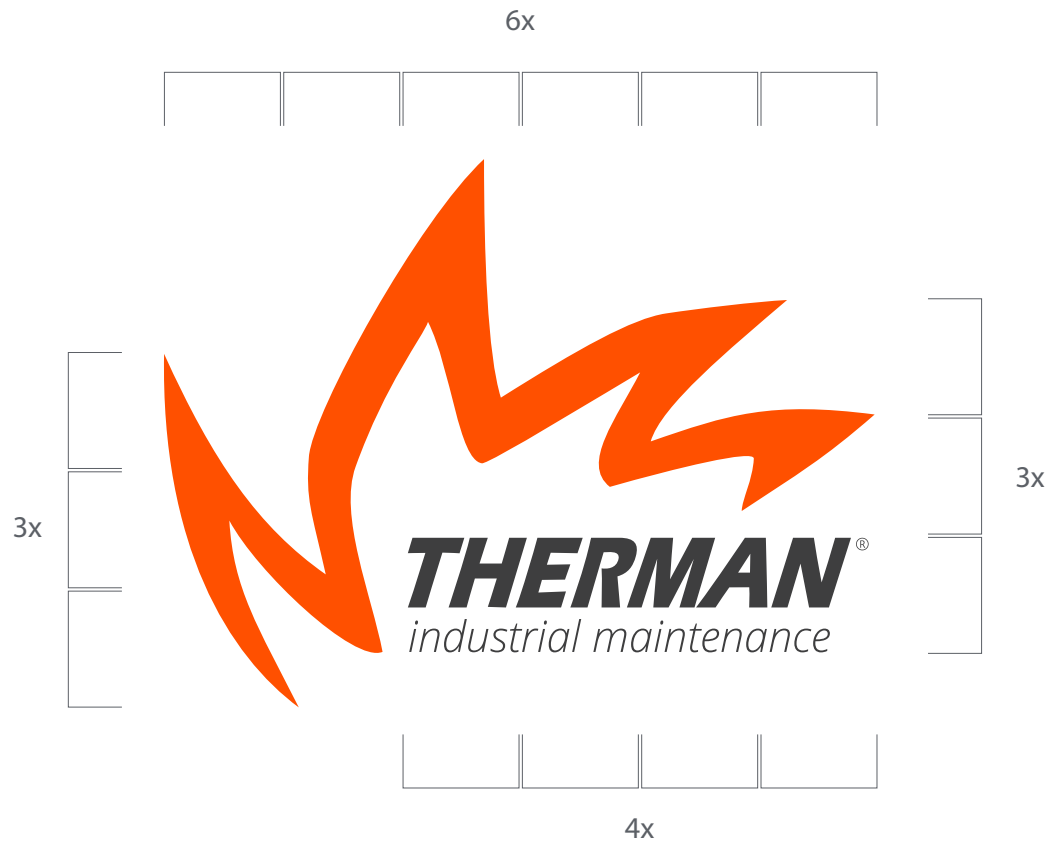
07

THERMAN[®] ————— Eras Bold ITC
industrial maintenance

—
Myriad Pro Light

Proporciones

Se utilizarán las proporciones expresadas a continuación.





Therman Mantenimiento Industrial, S.L.

c/Virgen María,5 Esc. 4-1ºb
28007 Madrid-SPAIN

Tell: + 34 91 574 65 10

E-mail: info@therman.com

www.therman.com